

## **ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА АНАЛІЗ ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ЗА ОСТАННІ РОКИ**

**Опарій Є.О.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

З появою технологій автоматизації продажів і впровадження автоматизованих систем управління корпоративними ресурсами з'явилися перші системи і методи електронної комерції. У 1960 році американські компанії American Airlines і IBM приступають до створення системи автоматизації процедури резервування місць на авіарейси. Система SABRE (Semi-Automatic Business Research Environment) зробила повітряні перельоти доступнішими для пересічних пасажирів. За рахунок автоматизації процесу розрахунку тарифів при резервуванні місць знизилася вартість послуг, зросли пасажироперевезення. Спільний проект American Airlines і IBM - один з перших прикладів електронної комерції. Найбільш динамічно ринок електронної комерції розвивається протягом останніх 25 років, що обумовлено стрімким зростанням кількості інтернет-користувачів, збільшенням впливу соціальних мереж та інших інтерактивних онлайн-платформ, динамічним розвитком систем електронних платежів, та побудова власної інформаційної системи.

За результатами дослідження майже 4 млн українців упродовж 2015 року купували товари в інтернеті. Про це повідомляє Українська Асоціація Директ Маркетингу. Як зазначається, за 2015 рік обсяг онлайн-торгівлі в нашій країні зріс на третину. За підсумками 2015 року ринок e-commerce становив 1,1 млрд дол, підраховали аналітики. Порівняно з 2014 роком сегмент електронної торгівлі зріс на 32% в гривні та впав на 31% - у доларах. За даними Factum Group, в Україні станом на 1 січня 2016 року інтернетом користувалося 58% мешканців. З них 17% - тобто, 3,7 млн - здійснювали покупки в онлайні. За минулий рік зросла кількість наших співвітчизників, які купували за кордоном. Згідно зі статистикою MasterCard, найпопулярнішим за числом покупок став китайський маркетплейс alieexpress.com. Найбільшими сегментами e-commerce в Україні є "Електроніка і побутова техніка" і "Fashion". Незважаючи на складну ситуацію на ринку електроніки і побутової техніки в онлайн-торгівлі даний сегмент продовжує утримувати лідерство. У 2015 р трійку лідерів сегмента Fashion (одяг і взуття) увійшли Modnakasta, Leboutique і Lamoda. Всі експерти підкреслюють потенціал мобільного трафіку, в 2015 році у деяких інтернет-магазинів відсоток покупки з мобільного досяг 40% і продовжує зростати.

### **Література:**

1. Кобелев В.М. Мірошник М.В. Дослідження та оптимізація економічних процесів: Кол. монографія/ За ред. О.В.Манойленко. – Х.: ТОВ «Щедра садиба плюс». – 2013.
2. Опарій Є.О. Побудова власної інформаційної системи управління фінансами на підприємстві Матеріали XXIV міжнародної науково-практичної конференції “інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я» (MicroCAD-2016)”. – Харків: НТУ „ХПІ”. 2016.
3. <http://www.epravda.com.ua/news/2016/07/17/599408/>